

市场营销专业现代学徒制
2018-2019 级学生实习论证会会议纪要

时 间: 2020 年 7 月 1 日(星期三)上午 10:30

地 点: 腾讯会议

主 持: 阚文婷

参加人员: 王媚莎、阚文婷、张 珊、陈明发、谢宗云、
江巧贤（企）、谭漫华(企)、陈维融(企)、
轩辕宇佳(企)、阮春娣(企)

记 录: 成惠慈

此次会议审议的议题及做出的决议事项纪要如下:

一、市场营销专业介绍现代学徒制学生实习安排情况

会议听取了市场营销专业教研室主任陈明发对专业2018-2019 级学生实习安排情况,以及学生在实习过程中因行业特点而存在的加班加点现象。并针对学徒制 2+1 模式及行业的法定节假日实习情况向各位与会的企业人员进行咨询。

二、企业与会人员介绍行业加班的安排情况

专家们介绍了市场营销现代学徒制专业所涉及的行业的工作特点,随着近年来经济不断增长,房地产行业呈现出明显的向好趋势,因行业特殊,需要学生法定节假日上班,但企业会采用倒班制、轮班制、调休等方式安排工作,并保证学生有充足的休息时间。

三、会议讨论并形成了专家论证报告

校企双方与会人员就学生实习超过 6 个月、在实习过程中遇到的安排学生在法定节假日实习,以及对学生可能造成的身体影响进行了充分的论证,并形成了专家论证意见。

