

市场营销专业现代学徒制 2019/ 2020 级学生实习论证会会议纪要

时 间: 2021 年 3 月 19 日(星期五)下午 2:30

地 点: 易居（中国）企业集团恒大冠郡之光项目部

主 持: 王志刚

参加人员: 王媚莎、沈华艳、谢宗云、张耀星、袁航、陈旭
生、江巧贤（企）、王志刚(企)、邵丽云(企)



此次会议审议的议题及做出的决议事项纪要如下:

一、市场营销专业介绍现代学徒制学生实习安排情况

会议听取了市场营销专业教研室主任张耀星对专业2019/2020级学生实习安排情况,以及学生在实习过程中因行业特点而存在的加班加点现象。并针对学徒制2+1模式及行业的法定节假日实习情况向各位与会的企业人员进行咨询。

二、企业与会人员介绍行业加班的安排情况

专家们介绍了市场营销现代学徒制专业所涉及的行业的工作特点,随着近年来经济不断增长,房地产行业呈现出明显的向好趋势,因行业特殊,需要学生法定节假日上班,但企业会采用倒班制、轮班制、调休等方式安排工作,并保证学生有充足的休息时间。

