

2018 级电子商务专业人才培养方案

一、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、修业年限

(一) 标准学制：全日制学历教育标准学制为 3 年。

(二) 修业年限：实行弹性学制，修业年限为 2~6 年。

三、职业面向及岗位分析

(一) 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
63	630801	5292	2-90	商务咨询服务 人员	初级电子商务营销 师、阿里巴巴电子

(二) 职业岗位分析

类别	岗位名称	主要工作任务描述	职业资格/技 能证书
核心工 作岗位	电子商务运 营助理	1.负责销售部门资料的收集、登记、整理、分析,定时汇报给对应部门; 2.及时跟踪及处理客户反馈,维护客户关系; 3.负责建立客户资料及档案,完成相关销售报表。	初级电子商 务营销师
	电子商务美 工	1.对产品图片后期处理、商品的设计和美化;2.负责网站整体形象设计、 网站风格及商品展示设计,首页广告图片制作及美化、整体布局、活动 广告和相关图片的制作。	平面设计师
相关工 作岗位	电子商务客 服	1.在线聊天软件接待顾客的售前咨询,引导交易成功; 2.跟进订单的疑难物流件处理及仓储对接; 3.售后服务。	阿里巴巴电 子商务运营 专才认证
	电商推广专 员	1.根据需要完成产品的营销推广策划,拟定推广计划,并推动执行; 2.协助完成不同时期的特性和运营需求,制定相应的营销策划方案,并 推动活动顺利执行。	阿里巴巴电 子商务运营 专才认证
	SEM 专员	1.负责各种平台广告的投入及效果分析; 2.推广渠道数据监控和反馈跟踪,对推广数据进行分析,有针对性的调 整推广策略; 3.评估与分析行业、公司、产品的关键词,提升网站关键词的搜索排名。	阿里巴巴电 子商务运营 专才认证
发展进	天猫店长	1.制定电商部的月、季、年度销售目标,根据目标提出针对性的销售策	信息项目管

阶岗位		略，对店铺生意额绝对负责； 2.负责一个或多个电商平台店铺的总体规划，整合内部资源完成搭建工作； 3.根据月、季、年度目标，制定有针对性、创造性的营销策略和推广方案，制定实施细则，监督落实执行，对营销推广效果进行评估，有效控制成本。	理师
-----	--	--	----

四、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应电子商务行业发展需要，具有良好的岗位能力、职业素养、创新意识和可持续发展能力素质，掌握必需的文化科学知识及电子商务行业的专业知识和电子商务营销推广、图像处理、数据分析、客户沟通等知识和技术技能，面向电子商务领域的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1.素质要求

结 构	素质要求
S1.具有正确的世界观、人生观、价值观。	坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。
S2.具有良好的职业道德和职业素养。	具有崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。
S3.具有良好的身心素质和人文素养。	具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。
S4.具有专业必需的文化素质。	具有良好的文化修养和审美能力；知识面宽，自学能力强；能用得体的语言、文字和行为表达自己的意愿，具备一定社交能力和礼仪知识；具有严谨务实的工作作风。
S5.具有从事专业工作必需的职业素质。	具有创新精神、自觉学习的态度和立业创业的意识，初步形成适应社会主义市场经济需要的就业观和人生观。

2.知识要求

结 构	知识要求
Z1.公共基础	Z1-1 了解适应大学生生活、理想信念、爱国主义、人生价值、职业道德、法治精神、宪法体系等知识；
	Z1-2 掌握马克思主义中国化的理论成果；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观；习近平新

知识	时代中国特色社会主义思想及其历史地位等知识；
	Z1-3 了解三农问题、全国两会、台海局势、国内经济形势、结合重要时间节点重要活动和重大部署、世界经济形势、中国与国际组织关系、国际安全形势与地缘政治、中国外交等形势与政策知识；
	Z1-4 掌握田径、体操、球类、游泳、拳击、休闲体育的基本知识、技术技能以及生理卫生的一般知识；
	Z1-5 掌握英语语音、词汇、语法、语篇分析和口语表达等英语语言知识与专业相关的行业英语知识；
	Z1-6 掌握高等数学初步和微积分基本理论及其在工程技术、经济管理中的应用等数学知识；
	Z1-7 掌握有效沟通技巧、演讲稿写作结构及写作方法，演讲的声音、肢体语言表达方法，口才的表达技巧，活动策划书、总结、公务文书、合同的写作结构及写作等应用文写作知识；
	Z1-8 掌握信息技术发展、Windows 操作系统、Office 办公软件的基本使用等计算机应用知识；
	Z1-9 了解心理健康、心理咨询和异常心理的基础知识；
	Z1-10 掌握创新思维、创新种类、创新内涵、创新之源、创新技术战略、创新政策、创新的性质和过程、创新能力的培养、创新情境模拟、创业者应具备的素质等知识；
	Z1-11 理解创业就业政策与形势、大学生求职途径、求职材料的准备、招聘测试与面试技巧、职场礼仪、职业适应、就业程序、就业协议、创业前的准备、创业团队的建立、创业管理等知识；
	Z1-12 掌握文化与中国传统文化、姓氏文化、文化典籍藏书、语言文字的魅力、古典文学艺术欣赏、古代文化精神与传统伦理道德、古代哲学宗教、中华传统礼仪与风俗习惯等传统文化知识；
	Z1-13 掌握国防军事知识、军事思想、国家战略环境、信息化战争、军事技能训练等军事理论知识；
	Z2.专业(群)基础知识
Z2-2 熟悉网站 SEO 的意义及方法；	
Z2-3 掌握电子商务客户关系管理技术；	
Z2-4 掌握网上创业的路径及方法；	
Z2-5 了解电子商务物流与供应链管理；	
Z2-6 熟悉电子商务商务数据的分析方法；	
Z2-7 掌握网上创业的路径及方法；	
Z3.专业知识	Z3-1 掌握自媒体的建立及推广；
	Z3-2 掌握电子商务视觉营销的方法；
	Z3-3 掌握电子商务商品图片的拍摄与处理；
	Z3-4 了解跨境电子商务。

3.能力要求

结构		能力要求
3.1 通 用 能	方 法	N1-1 具备举一反三、善于融会贯通的自主学习能力；
		N1-2 具备紧密围绕行业发展态势，结合自身条件和特点进行职业规划能力；
		N1-3 具备获取专业新技术、新工艺、新材料、新设备等新知识与信息收集、处理能力；

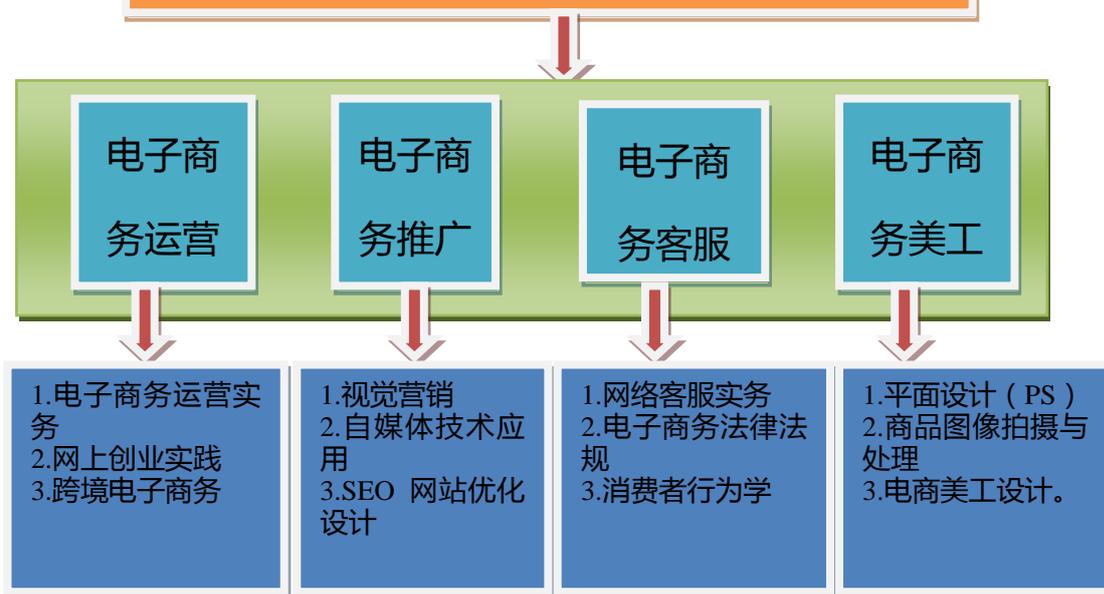
能力	社会能力	N1-4 具备在面临难以取舍问题上拥有独立思考和决策能力；
		N2-1 具有良好的思想品德、法制观念和职业道德，具有吃苦耐劳精神；
		N2-2 具有爱岗敬业、诚实守信、务实勤奋、谦虚好学的品质；
		N2-3 具有较强的现场管理和组织能力，能较好地处理公共关系；
		N2-4 具有健康的体魄和健全的人格，形成良好的行为习惯；
		N2-5 具有较强的劳动组织能力、集体意识和社会责任心；
		N2-6 具有与人沟通合作的团队协作能力；
		N2-7 具有很强的时间观念。
3.2 专业能力		N3-1 能拍摄、处理电子商务商品图片；
		N3-2 能运营 B2C、C2C 店铺；
		N3-3 能使用千牛完成售前、售后服务；
		N3-4 能建立公众号并运营；
		N3-5 能撰写商业计划书；
		N3-6 能完成创业公司注册；
		N3-7 能设计电子商务交互界面；
		N3-8 能进行电子商务数据初步分析；
		N3-9 能针对某网站进行关键词优化；
		N3-10 能编制创业计划书。

五、课程设置

（一）课程体系构建

基于工作过程的课堂体系构建，主要工作过程有：电子商务运营、电子商务推广、电子商务客服、电子商务美工。电子商务运营工作过程对应的课程有：电子商务运营实务、网上创业实践、跨境电子商务，电子商务推广工作过程对应的课程有：视觉营销、自媒体技术应用、SEO 网站优化设计，电子商务客服工作过程对应的课程有：网络客服实务、电子商务法律法规、消费者行为学，电子商务美工工作过程对应的课程有：平面设计（PS）、商品图像拍摄与处理、电商美工设计。

基于工作过程的课程体系



(二) 专业课程与专业能力的对应关系

专业能力编码 课程名称	N3-1	N3-2	N3-3	N3-4	N3-5	N3-6	N3-7	N3-8	N3-9	N3-10
电子商务概论	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○
平面设计 (PS)	●	●	○	●	○	○	●	○	○	○
商品图像拍摄与处理	●	●	○	●	○	○	●	○	○	○
网页设计	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○
电子商务法律法规	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○
动态网站开发 (PHP)	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○
商务运营数据分析	○	○	○	○	●	○	○	●	●	●
网络客服实务	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○
电商美工设计	●	●	○	●	○	○	●	○	○	○
视觉营销	○”	●	○	○”	○	○	○”	○	○	○
网上创业实践	○”	●	○”	○”	●	●	○”	○”	○”	●
电子商务运营实务	○”	●	○”	●	○”	○”	○”	○”	○”	○”
自媒体技术应用	○”	○”	○	●	○”		○”	○	○	○”
跨境电子商务实务	○	●	○	○	○”	○”	○”	○”	○”	○”
SEO 网站优化设计	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○
互联网产品设计	○”	○	○	○	○”	○	●	○	○	○”
消费者行为学	○	○”	●	○	○	○	○	○	○	○

(三) 课程体系与课程

1. 公共基础课程

(1) 公共必修课程

本专业设置思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论、形势与政策、体育与健康、军训、军事理论、中华优秀传统文化、大学生职业发展与就业指导、大学生心理健康教育、创新创业教育、实用英语、高等数学、计算机应用实务、口才与写作等公共基础必修课程。课程主要教学内容及相关要求见《广州城建职业学院 2018 级专业人才培养方案的主要内容和要求》。

(2) 公共选修课程

为拓宽学生知识面，培养学生人文素质、创新创业能力和拓展专业知识技能，促进学生全面发展，学校统一开设公共选修课程，公共选修分为美育课程、双创教育、专业拓展等三类课程。学生可以从第二学期开始选修，三年制要求修满 3 学分。

学校开设的公共选修课的课程名称、内容、学时、教学要求、教学方法，在教务处每学期下发的关于公共选修课的选课通知中明确。

2. 专业课程

(1) 专业基础/基本技能课程（必修）

类型	课程名称	主要教学内容及要求
专业群 平台课 程	电子商务概论	主要教学内容： 电子商务的有关概念、原理和运作方法。电子商务基础技术、电子商务安全与电子支付、电子商务交易模式、电子商务开发与实现技术、网络营销及技术、电子商务物流、移动电子商务、电子商务法律法规与职业道德等。 要求： 掌握电子商务的基本概念、基本框架，了解电子商务的标准、电子数据交换，掌握电子商务的分类、交易模式，理解电子货币，掌握网上支付，了解物流信息管理、电子商务安全技术与交易协议，了解电子商务的技术实现。
	平面设计（PS）	主要教学内容： 平面设计的相关知识、Photoshop 的基本操作、文件管理、图像编辑、绘画、图像修饰、文字、路径与矢量工具、颜色与色调调整、图层、蒙版、通道、滤镜、Web 图形处理与自动化操作等。 要求： 掌握各种绘画、滤镜工具，掌握各种选择加工方法，掌握层、通道、蒙版等图像复合技术，掌握应用 Photoshop 进行图像处理的使用技巧，具有自己处理和加工图片的基本能力。
	商品图像拍摄与处理	主要教学内容： 摄影基础知识、相机操作技巧、色彩搭配与图片构成、不同类型商品的拍摄技巧、后期图片处理技巧等。

		<p>要求：</p> <p>掌握日常商品的图片拍摄，主要包括照相机的使用、摄影的用光、产品不同角度的拍摄、摄影的意境表达、摄影后期的处理等</p>
	电子商务法律法规	<p>主要教学内容：</p> <p>数据电文法律制度、电子商务安全法律制度、电子签名和电子认证法律制度、电子合同法律制度、电子商务税收法律制度、电子商务知识产权法律制度，目前流行商城的规则，电子商务法律法规的应用等。</p> <p>要求：</p> <p>了解电子商务涉及的法律问题，掌握有关电子商务法律基本原理，知识和应用技能，将这些理论知识和方法与电子商务的实践结合起来，了解如何运用电子商务法律知识维护合法权益。</p>
	商务运营数据分析	<p>主要教学内容：</p> <p>数据分析的概念、术语、方法、模型，数据的采集、整理以及常用数据报表的制作，SPSS 统计分析软件，电商后台数据分析。</p> <p>要求：</p> <p>掌握对量化研究中所获取的数据资料进行整理、缩减和统计推断的能力，掌握 SPSS 专业统计软件的操作，独立完成从建立数据文件到各种统计分析的操作，SPSS 输出的各种统计图表。</p>
	网络客服实务	<p>主要教学内容：</p> <p>客户服务基础、客户服务沟通技巧、客户服务礼仪、网络客户群的需求和特征、网络客户服务的主要方式、网络客户服务工具的使用、网络客户服务的主要流程、网络客户服务质量管理等。</p> <p>要求：</p> <p>能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作，并能够在工作中自我调节工作情绪和压力，为客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础。</p>
其它专业基础课程	网页设计	<p>主要教学内容：</p> <p>网页设计基础、HTML 基础、设计符合语义的页面、设计符合标准的结构、设计 HTML 5 文档、CSS 基础、设计文本样式、设计图像样式、设计超链接样式、设计列表样式、设计表格样式、设计表单样式、CSS 网页布局、CSS 网页设计兼容技法、JavaScript 基础等。</p> <p>要求：</p> <p>掌握网页制作的基础知识，掌握创建和管理站点的基本方法，掌握首选参数及页面属性的设置方法，掌握文本、图象、多媒体的使用方法，掌握制作超级链接的方法，掌握表格的创建、编辑与属性设置方法，掌握使用 CSS 样式控制网页外观的方法，掌握使用框架和 AP Div 布局网页的方法，掌握模板和库以及行为的使用方法，了解 JavaScript 程序设计。</p>
	动态网站开发 (PHP)	<p>主要教学内容：</p> <p>PHP 的基本概念、PHP 服务器环境配置、PHP 的基本语法、PHP 的语言结构、字</p>

	<p>符串和正则表达式、数组、时间和日期、面向对象、错误处理和异常处理、PHP 与 Web 页面交互、文件与目录操作、图形图像处理、Cookie 与会话管理、MySQL 数据库基础、数据表的基本操作、数据的基本操作、数据库的备份与还原、PHP 操作 MySQL 数据库等。</p> <p>要求：</p> <p>了解 PHP 的特征及功能，掌握 PHP 的基础知识和核心技术，掌握 PHP 的安装及配置，掌握 PHP 的调试方法，熟悉 PHP 在整站程序中的作用，掌握 PHP 进行 Web 开发的全过程，掌握 PHP 编程技巧，熟悉整个网站的设计思路和架构，具备简单数据库系统设计与开发的能力。</p>
--	---

(2) 专业能力/核心技能课程 (必修)

类型	课程名称	主要教学内容及要求
专业能力/核心技能课程	电商美工设计★	<p>主要教学内容：</p> <p>美工设计快速入门，美工图像处理基本操作，选区与移动，路径、图形及文字，绘制图像，蒙版，图层的高级应用，图像的修复、修饰，调整图像的色彩与色调，使用通道与滤镜。</p> <p>要求：</p> <p>掌握图片处理方法，Photoshop (美图、光影) 图形图像处理的图文设计能力，详情页的设计思路及电子商务网站和网店的装修设计等能力。</p>
	视觉营销★	<p>主要教学内容：</p> <p>视觉营销原则、品牌视觉、文案营销、产品视觉、营销视觉，商品的卖点、商品企划的信息、品牌信息，通过视觉系统传达给客户，来增加点击率、增加转化率、提升调性。</p> <p>要求：</p> <p>了解网店视觉营销综述、视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图，了解用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列，掌握文案完美视觉化技巧，了解商品主图、直通车推广图片设计、钻石广告设计，了解首页、内页，掌握视觉营销数据化。</p>
	网上创业实践★	<p>主要教学内容：</p> <p>介绍网上开店的交易平台、寻找货源的方法、店铺的开设和装修、网店开设后的运营、网店的管理和推广，以电子商务为基础，以网上购物和网上开店为主线，介绍网上创业的综合技能。</p> <p>要求：</p> <p>通过用户注册、身份认证、申请开通网上银行，掌握联系货源、网上发布商品、申请开设网上开店，进行网上商店店铺的装修设计，进行网上商店的管理等。</p>
	电子商务运营实务★	<p>主要教学内容：</p> <p>电子商务运营基础、定位管理、商品规划及管理、渠道规划及管理、电商客服、电商物流管理、市场推广和网站运营。</p> <p>要求：</p>

		了解电商各平台的运营规则，熟练操作店铺后台管理工具，熟悉电商平台运营技能，掌握店铺运营的核心知识，熟悉店铺运营的专业术语，能够独立运营电商项目，掌握电商营销的方式，能分析店铺运营数据，并通过数据分析采用相应的卖家工具进行调整，了解电商搜索规则及电商 SEO 的内容等。
	自媒体技术应用★	主要教学内容： 自媒体工具的使用，比如微博，个人微信号，微信公众号，微信小程序、微视频、头条号、百家号等。利用自媒体工具进行营销推广，营销方案的策划等。 要求： 熟练各种自媒体工具的使用和操作，掌握自媒体工具的排版和内容发布，掌握文案写作的方法，掌握营销方案的策划。
	跨境电子商务实务★	主要教学内容： 电子商务基础、跨境电子商务交易流程、跨境电子商务市场营销方式、电子口岸、跨境电子商务物流、跨境电子商务数据分析和第三方跨境电子商务平台操作等。 要求： 理解跨境贸易电子商务的基本概念、基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。
职业/技能证书培训课程	初级电子商务营销师考证	主要教学内容： 电子商务营销、互联网消费心理分析、营销管理、客户价值管理、SCRM 社会化客户关系管理、数据化管理、电子商务数据化运营，营销手段、SEM 和 SEO 基础等。 要求： 了解营销的概念，熟悉网络营销理论和方法，了解搜索引擎的概念及工作流程，熟悉搜索引擎优化的实操技能。

注：专业核心课程请在课程名称后标注“★”。

(3) 专业限选/综合技能课程（选修）

类型	序号	课程名称	主要教学内容及要求
网络教学课程	1	创造性心理学	主要教学内容： 创造性心理学的研究对象、方法、研究简史，影响创造性的生理、认知、人格、环境因素，创造性的测量的方法，以及如何促进和培养创造性，创造性教学的理论与实践应用等。 要求： 通过网络学习。完成网络学习课后测试，根据课程学习写一篇创造性心理学的学习体会。
	2	职业生涯规划与事业发展	主要教学内容： 职业规划概述，职业、职业生涯等基本概念以及生涯规划领域的基本理论，生涯规划的主要方法和影响因素，生涯规划操作实践的具体步骤和要求就业环节中的心理

			<p>调节、就业技巧、就业权益保护等。</p> <p>要求：</p> <p>制作求职简历，根据个人的情况做一个未来职业规划。</p>
专创融合课程	1	企业创业实战	<p>主要教学内容</p> <p>开始创业前的准备、创业前怎么保护你的知识产权，怎么组建团队，股权分配，财务人事怎么管，怎么做项目，怎么做市场，怎么控制风险，怎么融资等。</p> <p>要求：</p> <p>了解公司注册流程，熟悉相关的法律法规、了解相关政策，掌握组建团队，人事管理，掌握市场分析方法，了解财务分析等。</p>
	2	电商广告与运营实战	<p>主要教学内容：</p> <p>广告法，广告类型，广告设计、广告发布等</p> <p>要求：</p> <p>了解广告相关法律法规，了解广告的类型，掌握广告设计的原则，掌握广告发布的方法。</p>
	3	企业经营管理沙盘实战	<p>主要教学内容：</p> <p>企业经营管理知识，ERP 原理和实践，仿真的企业经营管理环境，运营操作流程，通，仿真企业的经营环境等。</p> <p>要求：</p> <p>熟悉企业管理知识，掌握 ERP 系统的操作，熟悉企业运作流程。</p>
专业方向课程组	①	消费者行为学	<p>主要教学内容：</p> <p>消费者行为学知识，消费者的心理活动过程，消费者的需要和购买动机，消费者的个性、自我概念与生活方式，消费者的态度、学习与特殊心理，消费者的购买决策与购买行为，影响消费者行为的环境因素，群体的消费心理与消费行为，消费心理变迁与消费者行为，零售与消费者行为。</p> <p>要求：</p> <p>了解消费者心理，掌握影响消费者行为的因素，制定营销策略。</p>
		市场营销实务	<p>主要教学内容：</p> <p>市场营销观念，市场营销环境、市场购买行为、营销调研与预测，目标市场营销及企业的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略；，整体营销计划、营销组织管理及营销控制手段。</p> <p>要求：</p> <p>熟悉市场营销调研方法和手段，制定市场营销计划，分析市场环境，收集市场信息</p>
		移动电子商务实务	<p>主要教学内容：</p> <p>移动营销理论、微商城及微营销、移动商务平台搭建、活动营销、微信营销、微博营销、社群营销、移动广告。</p> <p>要求：</p> <p>利用移动端设备，搭建商务平台，制定移动端进行营销和推广。</p>
	②	互联网产品设计	<p>主要教学内容：</p> <p>Axure 原型设计原则、用页面区域管理软件页面、用 Axure 元件库界面设计、Axure</p>

			<p>动态面板制作动态效果、使用 Axure 变量制作丰富交互效果、用 Axure 母版减少重复工作，Axure 高级交互效果，用 Axure 链接行为制作交互效果、用 Axure 元件行为制作交互效果、用中继器模拟数据库操作。</p> <p>要求： 熟悉 Axure 基本操作，熟悉元件库操作，熟悉动态面板操作，熟悉各种交互设置，熟悉变量和函数的使用，熟悉中继器操作。</p>
		SEO 网站优化设计	<p>主要教学内容： 搜索引擎的工作原理、关键词研究、代码优化、网站构架优化、链接建设、策略更正及网络整合营销，作弊与惩罚、排名等因素，以及常用 SEO 工具的使用。</p> <p>要求： 了解搜索引擎自然排名机制的基础上，对网站进行内部及外部的调整优化，改进网站在搜索引擎中的关键词自然排名，获得更多的流量，从而达成网站销售及品牌建设的目标。</p>
		电子商务视频编辑技术	<p>主要教学内容： 组织媒体、添加音频、创建切换、制作字幕、添加效果以及处理 VR 视频，处理项目，美化并混合声音、合成素材、调整颜色、使用编辑技术、管理项目、导出项目等。</p> <p>要求： 掌握录制视频，剪辑视频，字幕添加，视频的声音处理，视频的图像处理，视频的发布等。</p>
企业定制课程组	③	出口易平台应用	<p>主要教学内容： 全球仓储为核心，整合全球物流网络资源，为跨境电商卖家提供海外仓储、FBA 头程、国际专线、国际小包、国际快递等跨境物流服务以及本地化售前售后服务，解决订单管理、金融融资。</p> <p>要求： 熟悉平台的操作，熟悉企业业务流程，达到企业要求。’</p>
		阿里巴巴诚信通运营	<p>主要教学内容： 以企业诚信体系为内核的电子商务会员服务，打通多个商业场景（如搜索、社交、lbs、企业工作台、云等），帮助企业实现 360 度商机触达，为中小企业诚信通的操作方面提供及时专业的服务。</p> <p>要求： 寻找诚信通客户，帮助用户运营诚信通，做好店铺的运营和管理。</p>
		七千猫平台应用	<p>主要教学内容： 利用七千猫商城，自营渠道的服务改善，自有品牌产品的设计改良，供应链的优化等。</p> <p>要求：熟悉七千猫平台操作。</p>

3.实践教学课程

实践教学课程分析表

实践环节		课程名称	主要实践项目	实践场所	学时
① 实 习	认识 实习	1. 电子商务概论	电子商务基本操作	机房	16
		2. 平面设计 (PS)	图像处理	机房	24
	跟岗 实习	1. 网上创业实践	网店注册, 网店的装修, 网店的运营, 网店推广	机房	40
		2. 电商美工设计	图像优化、界面设计、店铺装修	机房	72
	顶岗 实习	顶岗实习	企业实践	实习 企业	480
②实训	1. 电子商务运营实务	电子商务运营方案设计	机房	24	
	2. 自媒体应用技术	自媒体工具的营销实践	机房	24	
	3. 跨境电子商务	跨境平台的运营	机房	24	
③课程 设 计	1. 互联网产品设计	设计网站的原型	机房	16	
	2. SEO 网站优化设计	网站优化方案设计	机房	16	
④社会 调 查	1. 企业创业实战	市场调查, 市场数据分析	机 房 和 其 他	16	
⑤毕业 设 计 (论 文)	毕业设计 (论文)	毕业设计	其他	96	

注：参考学时中的整周实训以“周”为单位计算。

4. 衔接本科课程

类型	课程名称	学时	对接高职课程名称	统考时间	简要说明
统 考 课 程	数量方法 (二)	72	工程数学	4 月	分两学期上课, 第一学期上 48 学时, 第二学期上 24 学时
	商法 (二)	56		4 月	分两学期上课, 第三学期上 32 学时, 第四学期上 16 学时
	网络经济与企业 管理	48		10 月	分两学期上课, 第二学期上 32 学时, 第三学期上 16 学时
	电子商务安全导 论	48		10 月	分两学期上课, 第二学期上 32 学时, 第三学期上 16 学时
	电子商务与金融	48		4 月	分两学期上课, 第三学期上 32 学时, 第四学期上 16 学时
	电子商务法概论	48	电子商务法规	4 月	分两学期上课, 第一学期上 24 学时, 第二学期上 24 学时
	互联网数据库	48	SQL Server 数据库应用	4 月	分两学期上课, 第四学期上 32 学时, 第五学期上 16 学时
	网络营销与策划	48	自媒体技术应用	4 月	分两学期上课, 第二学期上 32 学时, 第散学期上 16 学时

	电子商务与现代物流	48	电子商务物流与供应链管理 SCM	4 月	分两学期上课，第三学期上 32 学时，第四学期上 16 学时
	电子商务网站设计原理	48	动态网站开发 (PHP)	10 月	分两学期上课，第四学期上 32 学时，第五学期上 16 学时
委考课程	电子商务安全导论 (实践)	16		6 月	不用开课
	电子商务与金融 (实践)	16		12 月	不用开课
	互联网数据库 (实践)	16	SQL Server 数据库应用	6 月	不用开课
	网络营销与策划 (实践)	16	自媒体技术应用	6 月	不用开课
	电子商务与现代物流 (实践)	16	电子商务物流与供应链管理 SCM	12 月	不用开课
	电子商务网站设计原理 (实践)	16	动态网站开发 (PHP)	6 月	不用开课

5.第二课堂课程

第二课堂项目分为思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、社会工作、技能特长七类项目，三年制要求修满 8 学分。第二课堂项目的学分说明及考核要求按《广州城建职业学院第二课堂实施与管理办法》执行。

六、学时及教学活动安排

(一) 普通高职班级学时及教学活动安排

1.课程学时学分安排

学习领域		学时数	学时占比 (%)	学分数	学分占比 (%)
必修	职业基本素质学习领域	786	29.13%	43.5	30.42%
	通用技术技能学习领域	440	16.31%	23.5	16.43%
	核心技术技能学习领域	1056	39.14%	51	35.66%
	小 计	2282	84.58%	118	82.52%
选修	拓展技术技能学习领域 (限选)	224	8.30%	14	9.79%
	职业基本素质学习领域 (公选)	48	1.78%	3	2.10%
	第二课堂课程	144	5.34%	8	5.59%
	小 计	416	15.42%	25	17.48%
合 计		2698	100.00	143	100.00
其中：理论课总学时		752	27.87%		
实践课总学时		1946	72.13%		

2.教学活动安排

第	第一学期 (20 周)	第二学期 (20 周)
---	---------------	---------------

一 学 年	机动	军训	入学 教育	课程教学			考试	寒假	课程教学		实训/实习/ 课程设计	考试	暑假
周	2	2	1	13			2	5	18		0	2	7
第 二 学 年	第三学期 (20 周)							第四学期 (20 周)					
	课程教学			实训/实习/ 课程设计		考试	寒假	课程教学		实训/实习/ 课程设计		考试	暑假
周	18			0		2	5	18		0		2	7
第 三 学 年	第五学期 (20 周)							第六学期 (16 周)					
	课程教学		岗前教 育/考试	顶岗实 习	毕业设 计 (论文)		寒假	顶岗实 习				毕业离 校	
周	10		2	8	(6)		5	16					

(二) 高职本科试点班学时及教学活动安排

1. 课程学时学分安排

学习领域		学时数	学时占比 (%)	学分数	学分占比 (%)
必 修	职业基本素质学习领域	786	26.39%	43.5	27.02%
	通用技术技能学习领域	512	17.19%	31.5	19.57%
	核心技术技能学习领域	1264	42.44%	61	37.89%
	小 计	2514	84.42%	136	84.47%
选 修	拓展技术技能学习领域 (限选)	224	7.52%	14	8.70%
	职业基本素质学习领域 (公选)	48	1.61%	3	1.86%
	第二课堂课程	144	4.84%	8	4.97%
	小 计	416	13.97%	25	15.53%
合 计		2978	100.00	161	100%
其中：理论课总学时		1122	37.41%		
实践课总学时		1856	62.59%		

2. 教学活动安排

第 一 学 年	第一学期 (20 周)							第二学期 (20 周)					
	机动	军训	入学 教育	课程教学			考试	寒假	课程教学		实训/实习/ 课程设计	考试	暑假
周	2	2	1	13			2	5	18		0	2	7
第 二 学 年	第三学期 (20 周)							第四学期 (20 周)					
	课程教学			实训/实习/ 课程设计		考试	寒假	课程教学		实训/实习/ 课程设计		考试	暑假
周	18			0		2	5	18		0		2	7
第	第五学期 (20 周)							第六学期 (16 周)					

三 学 年	课程教学	岗前教 育/考试	顶岗实习	毕业设计 (论文)	寒假	顶岗实习	毕业离校
周	10	2	8	(6)	5	16	

七、教学进程安排

普通高职班级教学进程安排表（附件1）。

高职本科试点班教学进程安排表（附件2）。

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业专任教师7人，其中高级职称有4人，双师素质教师6人，具有研究生学历6人，兼职教师8人，专业负责人谢金荣具有高级职称，硕士学历，公开主持出版教材一本，主持一项市级课题，主持校级课题10项，公开发表论文12篇。

（二）教学设施

本专业目前拥有实训室5间。包括产品研发设计室，产品案例分析室，产品展示中心，网络营销室，自媒体产品设计室1间，基本能满足专业的教学需要。

实训室名称	面积（平方米）	主要设备	数量	价值
网络营销室	72	联想启天 M718E	50	200000
产品展示中心	32	会议桌	1	1000
研发设计室	32	联想启天 M718E	8	40000
案例分析室	65	联想启天 M718E, 投影	1	20000

（三）教学资源

本专业已经建设的精品资源共享课程有5门，网络课程有3门，公开出版教材10本，校企合作教材2本。

（四）教学方法

本专业注重理论教学与实践教学相结合，以信息技术为手段，商务管理为中心，商务服务为导向，培养电子商务复合型可持续发展人才。电子商务人才培养方案紧密围绕专业人才培养质量，结合社会人才市场需求，合理设置课程知识体系，构建课程能力体系，引入参赛项目，“教、学、做、赛”四位一体，以赛促学。校企共建课程体系，依托企业真实项目，进行项目化教学，培养

专业技能。通过构建动态监控教学全过程相关的标准及指标，逐步对课程实施诊改。

（五）教学评价

教学评价从教学文件的准备情况，校院二级督导评价，学生评价，同行评价等多维度开展。

（六）质量管理

学校设有教务处、督察办等职能部门，建立了包括教学运行、教学建设、教学质量、产学研等在内的较为完备的教学管理规章制度，对教学文件、教学标准、教材建设、实践教学等主要教学环节明确了质量要求和管理规范。学院制定实施巡课与听课制度、教学整改制度，定期召开教学工作座谈会，组织评教活动，加强师生交流，促进教学管理。以提高教学质量为目标，形成了包括督导评价、学生评教、同行评价的校内教学质量监控与反馈机制，校院两级管理规范。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，满足毕业条件，准予毕业。

（一）学分要求

本专业非高职本科试点班学生必须 143 学分，其中必修课 118 学分、选修课 3 学分和第二课堂 8 学分。

高职本科试点班必修总学分为 136 学分，教学计划进程表中有 10 门专本衔接课程，其中有 3 门为专本融通课程和 10 门本科课程。本科课程的成绩不影响学生高职毕业。

（二）证书要求

1.基本素质教育证书

1.1 外语能力要求

不要求

1.2 计算机能力要求

通过全国计算机等级（一级或以上）考试。

2.职业资格或技能证书

参加相应的职业资格或技能考核，至少考取一项与专业职业能力相对应的下列职业资格或技能证书，见下表。

序号	证书名称	颁证单位	要求
1	电子商务营销（初级）	工业和信息化部	必考

2	阿里巴巴电子商务运营专才认证	阿里巴巴	选考
3	平面设计师	ACAA 中国数字艺术教育联盟、国家信息化计算机教育认证	选考

十、专业建设指导委员会组成

序号	姓名	专业技术职务	所在单位	单位行政职务	委员会职务
1	谢金荣	副高	广州城建职业学院	教研室主任	主任
2	骆靖		广州橙心网络科技有限公司	运营市场总监	副主任
3	文静		深圳橙心网络科技有限公司	总经理	委员
4	卫建民		深圳罗马仕科技有限公司	客服总监	委员
5	肖友泉		广州贝法易信息科技有限公司	CEO	委员
6	谢建军	副高	广州城建职业学院	教研室副主任	委员
7	王瑾	讲师	广州城建职业学院		委员
8	王光焰	副高	广州城建职业学院		委员
9	蔡小宇	讲师	广州城建职业学院		委员

2018电子商务专业教学计划进程表

课程模块	课程类别	序号	课程代码	课程名称	主要教学方式	学分	课程类型	学时分配					考核方式	各学期教学时间分配						主要教学场所		
								总计	课内学时			课外学时		一学年		二学年		三学年				
									合计	理论	实践			一	二	三	四	五	六			
职业基本素质学习领域	必修	1	A110020001	大学生心理健康教育1	混合	1.0	B	18	2	0	2	16	查	2*1+16							①	
		2	A110030001	军训	实践	2.0	C	48	48	0	48	0	查	2*2								⑥
		3	A110030002	大学生成长辅导1	上课	0.5	C	8	0	0	0	8	查	0*0+8								①/⑥
		4	A206020004	实用英语1	上课	2.5	B	48	48	36	12	0	试	4*12								③
		5	A208020008	工程数学1	上课	2.0	B	36	36	26	10	0	试	3*12								①
		6	A208020015	体育与健康1	上课	2.5	B	48	26	6	20	22	查	2*13+22								⑥
		7	A208020019	形势与政策1	混合	0.5	B	8	4	4	0	4	查	2*4								①/⑥
		8	A402010002	大学生信息素养	网络	1.0	A	18	0	0	0	18	查	0*0+18								⑥
		9	A110020002	大学生心理健康教育2	混合	1.0	B	18	4	0	4	14	查		2*2+14							①
		10	A110020009	大学生成长辅导2	上课	0.5	B	8	4	4	0	4	查		2*2+4							①/⑥
		11	A206020005	实用英语2	上课	3.5	B	64	64	40	24	0	试	4*16								③
		12	A208010015	军事理论	网络	2.0	A	36	0	0	0	36	查	0*0+36								⑥
		13	A208020001	思想道德修养与法律基础(含廉洁修身)	上课	3.0	B	54	42	42	0	12	试	3*14+12								①
		14	A208020007	口才与写作	上课	2.0	B	32	32	22	10	0	查	2*16								①
		15	A208020014	中国传统文化	上课	1.0	B	20	20	12	8	0	查	2*10								①
		16	A208020020	形势与政策2	混合	0.5	B	8	4	4	0	4	查		2*2+4							①/⑥
		17	A208020021	工程数学2	上课	1.5	B	28	28	20	8	0	试	2*14								①
		18	B208020003	体育与健康2	上课	2.0	B	32	32	6	26	0	查	2*16								⑥
		19	A211020001	大学生职业规划与就业指导1	上课	0.5	B	10	8	6	2	2	查		2*4+2							①
		20	A212030002	计算机应用实务	上课	3.0	C	54	18	0	18	36	试	2*9+36								④
		21	A110020010	大学生成长辅导3	上课	0.5	B	8	4	4	0	4	查			2*2+4						①/⑥
		22	A208010016	形势与政策3	网络	0.5	A	8	0	0	0	8	查	0*0+8								⑥
		23	A208020013	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	上课	4.0	B	72	52	52	0	20	试	3*18+20								①
		24	A208030001	体育与健康3	上课	1.0	C	22	0	0	0	22	查		0*0+22							⑥
		25	A211020002	大学生职业规划与就业指导2	上课	0.5	B	10	8	6	2	2	查		2*4+2							①
		26	A211020006	创新创业教育	混合	2.0	B	36	8	8	0	28	查		2*4+28							①
		27	A110020007	大学生成长辅导4	上课	0.5	B	8	4	4	0	4	查			2*2+4						①/⑥
		28	A208010017	形势与政策4	网络	0.5	A	8	0	0	0	8	查			0*0+8						⑥
		29	A211020003	大学生职业规划与就业指导3	上课	0.5	B	10	10	6	4	0	查			2*5						①
		30	A208030002	体育与健康4	上课	0.5	C	6	0	0	0	6	查					0*0+6				⑥
		31	A211020004	大学生职业规划与就业指导4	上课	0.5	B	2	2	2	0	0	查					2*1				①
小计							43.5	786	508	310	198	278		232	364	156	26	8				
选修	职业素质公共选修课程				上课	3	B	48	48	24	24	查	分五学期任选(学分认定需满足制度要求)									
	第二课堂				实践	8	C	144	0	0	0	144	查	分四学期按《“第二课堂成绩单”实施方案》实施								
小计							11	192	48	24	24	144										
通用技术技能学习领域	必修	1	F212010010	电子商务法律法规	上课	2.0	A	32	32	32	0	0	试	3*12							①	
		2	F212020205	电子商务概论	上课	2.5	B	48	48	32	16	0	试	4*12							④	
		3	F212020206	平面设计(PS)	上课	2.5	B	48	48	24	24	0	查	4*12							④	
		4	F212020207	商品图像拍摄与处理	上课	2.0	B	32	32	16	16	0	查		2*16						②/④/⑥	
		5	F212020208	网页设计	上课	2.5	B	48	48	16	32	0	试	3*16							④	
		6	F212030049	IT信息检索实务	上课	1.0	C	24	24	0	24	0	查	8*3							④	
		7	F212020209	动态网站开发(PHP)	上课	2.5	B	48	48	16	32	0	试			3*16					④	
		8	F212020210	商务运营数据分析	上课	2.5	B	48	48	16	32	0	试			3*16					④	
		9	F212020211	初级电子商务营销师考证培训	上课	2.5	B	48	48	24	24	0	查			3*16					④	
		10	F212020212	网络客服实务	上课	3.5	B	64	64	32	32	0	试				4*16				④	
小计							23.5	440	440	208	232	0	128	104	144	64						
核心技术技能学习领域	必修	1	F212020213	电商美工设计	上课	5.0	B	88	88	16	72	0	查			5*18					④	
		2	F212020214	视觉营销	上课	3.5	B	64	64	16	48	0	查			4*16					④	
		3	F212020215	网上创业实践	上课	3.5	B	64	64	24	40	0	查			4*16					④	
		4	F212020216	电子商务运营实务	上课	5.0	B	88	88	16	72	0	试				5*18				④	
		5	F212020217	自媒体技术应用	上课	5.0	B	88	88	16	72	0	查				5*18				④	
		6	F212020218	跨境电子商务实务	上课	5.0	B	88	88	32	56	0	试				5*18				④	
		7	D000030004	毕业设计	实践	4.0	C	96	0	0	0	96	查						24*4			②/⑥
		8	D000030005	顶岗实习	实践	20.0	C	480	0	0	0	480	查						20*8	20*16		⑤/⑥
小计							51	1056	480	120	360	576			216	264	256	320				
拓展技术技能学习领域	限选	1	C212020001	互联网产品设计	上课	2.0	B	32	32	16	16	0	查			2*16					④	
		2	G212010003	创造性心理学	网络	1.0	A	16	16	16	0	0	查			16*1					⑥	
		3	G212010005	大学生必备的5项互联网技能	网络	1.0	A	16	16	16	0	0	查			16*1					⑥	
		4	G212020017	高效沟通技巧	上课	2.0	B	32	32	16	16	0	试			2*16					①/④	
		5	G212020024	企业经营管理沙盘实战	上课	2.0	B	32	32	16	16	0	查			8*4					②	
		6	G212020025	企业创业实战	上课	2.0	B	32	32	16	16	0	查			8*4					②	
		7	G212020026	电商广告与运营实战	上课	2.0	B	32	32	16	16	0	查			8*4					②	
		8	G212020119	消费者行为学	上课	2.0	B	32	32	16	16	0	试			2*16					①/④	
		9	G212020120	SEO网站优化设计	上课	2.0	B	32	32	16	16	0	试			2*16					④	
		10	G212020121	电子商务视频编辑技术	上课	2.0	B	32	32	16	16	0	查			2*16					④	
		11	G212010004	职业生涯规划与事业发展	网络	1.0	A	16	16	16	0	0	查					16*1				⑥
		12	G212010006	市场营销实务	上课	2.0	A	32	32	32	0	0	试					3*11				①/④
		13	G212010007	电子商务物流与供应链管理SCM	上课	2.0	A	32	32	32	0	0	查					3*11				①/④
		14	G212010012	跨境电商语言应用	上课	2.0	A	32	32	32	0	0	试					3*11				①/③/④
		15	G212020018	企业资源计划ERP	上课	2.0	B	32	32	16	16	0	查					3*11				④
		16	G212020020	高级办公软件应用	上课	2.0	B	32	32	8	24	0	试					3*11				④
		17	G212020021	网络整合营销设计	上课	2.0	B	32	32	16	16	0	查					3*11				④
		18	G212020022	互联网文案设计	上课	2.0	B	32	32	12	20	0	试					3*11				④
		19	G212020023	移动电子商务实务	上课	2.0	B	32	32	16	16	0	查					3*11				④
		20	G212030012	阿里巴巴诚信通运营	实践	4.0	C	96	96	0	96	0	查						9*11			⑤/⑥
		21	G212030013	出口易平台应用	实践	4.0	C	96	96	0	96	0	查						9*11			⑤/⑥
		22	G212030014	七猫平台应用	实践	4.0	C	96	96	0	96	0	查						9*11</			