

附件 1

高职院校实习备案论证表

学校名称（盖章）：广州城建职业学院

专业名称	市场营销（现代学徒制）	专业代码	630701
实习学生年级 ¹	2018 级	实习时间 ²	2020-2021 学年： <input checked="" type="checkbox"/> 一学年 <input type="checkbox"/> 第一学期 <input type="checkbox"/> 第二学期
实习人数（人）	75	实习起止时间 ³	2020 年 9 月至 2021 年 5 月
实习类型	<input type="checkbox"/> 跟岗实习 <input checked="" type="checkbox"/> 顶岗实习	实习单位名称（全称） ⁴	易居（中国）-广州市金岳置业有限公司
论证内容	<p>1. <input checked="" type="checkbox"/>突破《规定》第十条要求，即顶岗实习时间超过 6 个月；</p> <p>2. 突破《规定》第十六条要求： <input type="checkbox"/>安排学生从事高空、井下、放射性、有毒、易燃易爆，以及其他具有较高安全风险的实习； <input checked="" type="checkbox"/>安排学生在法定节假日实习； <input type="checkbox"/>安排学生加班和夜班。</p>		
<p>依据（一般包括：国家和省相关行业规定、校企合作协议，不超过 500 字）⁵：</p> <p>1. 根据《中华人民共和国劳动法》第三十六条和第四十一条规定，用人单位由于生产经营需要，经与工会和劳动者协商后可以延长工作时间。第三十九条规定企业因生产特点不能实行“劳动者每日工作时间不超过八小时、平均每周工作时间不超过四十小时的工时制度”规定的，经劳动行政部门批准，可以实行其他工作和休息办法。</p> <p>2. 2019 年，国务院印发《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）指出“校企共同研究制定人才培养方案，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，强化学生实习实训”。</p> <p>3. 2018 年，教育部印发《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1 号）指出“职业学校与企业就学生参加跟岗实习、顶岗实习和学徒培养达成合作协议的，应当签订学校、企业、学生三方协议，并明确学校与企业在保障学生合法权益方面的责任”。</p> <p>4. 《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》（教职成〔2015〕9 号）鼓励开展现代学徒制培养，进行试点。</p> <p>5. 《广东省现代职业教育体系建设规划（2015-2020 年）》（粤教改办〔2015〕11 号）指出</p>			

¹ 年级为学生入学时间，如学生 2018 年入学，即填写：2018 级。

² 请在相应方框打“√”，下同。

³ 实习起止时间，格式如 2020 年 9 月至 2021 年 6 月。

⁴ 若实习单位未定可不填。

⁵ 有关文件和协议原件扫描件，应作为佐证材料附上；佐证材料不齐全的，备案不予通过。

职业教育“坚持产教融合、特色办学”，“坚持体系统揽，协同培养。”

6. 广州城建职业学院市场营销专业于 2017 年 2 月立项为广东省高等职业教育现代学徒制试点，该专业顶岗实习时间超过 6 个月依据主要有：

(1) 广州城建职业学院-广州市金岳置业有限公司，双方签订的《“现代学徒制试点”校企合作协议书》，甲乙双方本着平等、互利、共赢、创新原则，共同实施现代学徒制人才培养。

(2) 广州市金岳置业有限公司-广州城建职业学院市场营销专业学徒班学员，双方签订的《用工合同》，经校企双方协商，对乙方在第一、二年期间的培养用工属于学徒期用工，以校企联合培养为主，采取“学训交替、先学后训或学训一体”的形式完成学习任务和岗位技能培养。乙方于第三年开始到甲方规定的岗位进行在岗培养，属于实习期。

(3) 广州城建职业学院-广州城建职业学院市场营销专业学徒班学员，双方签订《培养协议》，第一、第二学年，主要在广州城建职业学院（以下简称“学校”）校内培养；第三学年，以学徒制形式在易居（中国）-广州金岳置业有限公司（以下简称“公司”）培养。

理由（字数不超过 1000 字）：

1. 根据国家相关法律法规，允许出现节假日工作、加班等情况

根据《中华人民共和国劳动法》第三十六条和第四十一条中指出用人单位由于生产经营需要，经与工会和劳动者协商后可以延长工作时间。《中华人民共和国劳动法》第三十九条规定：“企业因生产特点不能实行‘劳动者每日工作时间不超过八小时、平均每周工作时间不超过四十小时的工时制度’规定的，经劳动行政部门批准，可以实行其他工作和休息办法”。

2. 根据行业特点，可能出现节假日工作、加班等情况

近年来随着经济的发展，房地产行业呈现出明显的向好趋势，客户对住房的需求越来越多，因行业特殊，在节假日看房的顾客是工作日的几倍甚至几十倍，为了满足顾客需求以及公司日常运营，需要节假日安排工作人员上班，而企业也会采用倒班制、轮班制、调休等方式安排工作，并保证学生有充足的休息时间。因此，顶岗实习的学生避免不了在节假日存在上班的情况。

3. 根据现代学徒制特点，会出现顶岗实习时间超过 6 个月等情况

广州城建职业学院市场营销专业是学校重点建设专业、省品牌专业和国家骨干专业。市场营销专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，面向房地产行业，在校企合作单位易居、乐有家等房地产公司进行销售岗位，培养发展型、复合型、创新型的高素质技术技能人才。为强化学生技能训练，市场营销专业自 2017 年开展现代学徒制试点以来，形成了相对固化的“1444 制校企协同人才培养模式”，充分体现了现代学徒制双主体育人、双导师教学、双基地培养、双身份管理人才培养的要求。根据市场营销专业现代学徒制试点人才培养方案，学徒第一、第二年在校内（房地产营销实训中心等）接受房地产销售、中介服务、调研与策划等仿真训练，第三年在易居等房企实习，学生被分派至楼盘营销中心或中介门店实习实践，通过实训实践强化房地产营销技能。

本年度学生实习安排除突破了《职业学校学生实习管理规定》（教职成[2016]3 号）中

第十条有关“顶岗实习时间超过6个月”，第十六条有关“安排学生在法定节假日实习”的规定外，其余都符合《职业学校学生实习管理规定》（教职成[2016]3号）文件的要求。

专家论证意见：

广州城建职业学院市场营销专业对“安排学生在法定节假日实习”“顶岗实习时间超过6个月”相关陈述，事实客观，其提供的三个依据《校企合作协议书》、《用式协议》、《培养协议》文中提到的相关内容，说明了顶岗位实习内容与时间要求。阐述的理由充分，说明并论证了实施现代学徒制，符合政策导向、提高人才培养质量、优化教学资源及强化学生专业技能的必要性。从市场营销专业取得的成效可以看出，该专业与企业合作，实施现代学徒制人才培养，开展较长时间的顶岗实习，改善了办学条件，提高了学生知识技能水平，提升了专业办学水平。

专家组长（签名）：

陈维融

2020年7月1日

序号	专家姓名 ⁶	单位	职务	联系电话
1	<i>陈维融</i>	易居（中国）-广州金岳置业有限公司	华南区域事业部管理总经理	13798172957
2	<i>阮春柳</i>	广州市乐有家房产经纪有限公司	营销副总裁助理	13560197291
3	<i>陈维融</i>	深圳来电科技有限公司	来电学院院长	13424403132
4	<i>轩轶宇</i>	驰锐国际集团有限公司	人事总监	13922405992
5	<i>王媚清</i>	广州城建职业学院	副校长	13600017258
6	<i>阮文婷</i>	广州城建职业学院经济与管理学院	教学副院长	13533180191
7	<i>阮文婷</i>	广州城建职业学院经济与管理学院	科研副院长	13798051796

学校意见：

同意备案

学校（盖章）



2020年7月9日

附件：相关文件和校企合作协议书⁷

⁶ 请填写学校论证专家基本情况，行数如不够，可自行增加。

⁷ 校企合作协议书须提供原件 PDF 扫描件，每份协议对应为一个文件。