

国际经济与贸易专业人才培养方案

一、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、修业年限

(一) 标准学制: 全日制学历教育标准学制为 3 年。

(二) 修业年限: 实行弹性学制, 修业年限为 2~6 年。

三、职业面向及岗位分析

(一) 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
财经商贸大类 (63)	经济贸易类 (6305)	商务服务业 (72)	国际商务专业人 员 (2-06-07-01)	外贸业务员、外 贸跟单员、外贸 单证员	国际商务跟单员资格 证书

(二) 职业岗位分析

类别	岗位名称	主要工作任务描述	职业资格/技能证 书
核心工 作岗位	外贸跟单员	以客户订单为依据, 跟踪产品 (服务) 运作流向并督促订单落实。	国际商务跟单员 资格证书
	外贸业务员	开拓国际市场, 寻找国外客户, 交易磋商, 拟定合同, 办理进出口 手续, 外销作业等。	全国外贸业务员 资格证书
相关工 作岗位	外贸单证员	收证、审证、制单、审单、交单、归档等一系列业务活动。	国际商务单证员 证书
	助理跨境电 子商务师	开拓国际市场, 寻找国外客户, 利用互联网平台进行外贸网络营销。	助理跨境电子商 务师证书
	报关员	进出口货物的通关与清关。	报关员水平测试 证书
	报检员	申请安排进出口货物的检验检疫。	报检员水平测试 证书
	货代员	制定货运代理的营销策略、进行国际海上、铁路、公路、航空、集 装箱货物运输、船代、货代、仓储、商品保养等工作。	国际货代员资格 证书
发展进 阶岗位	跨境电子商 务师	开拓国际市场, 寻找国外客户, 利用互联网平台进行外贸网络营销。	跨境电子商务师 证书

四、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳等全面发展、思想政治坚定、德技并修, 能适应外贸行业转型升级需要, 具有良好的岗位能力、职业素养、创新意识和可持续发展能力素质, 掌握经济学、外贸英语口语、外贸英语函电、国际贸易理论与实务等专业知识和外贸进出口操作、外贸跟单操作、外贸单证操作、跨境电商平台操作等技术技能, 能从事外贸业务、外贸跟单、外贸单证和跨境电商运营专员等岗位的技术与管理工作, 面向外贸及相关领域的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

结构	素质要求
S1.具有正确的世界观、人生观、价值观。	坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。
S2.具有良好的职业道德和职业素养。	具有崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。
S3.具有良好的身心素质和人文素养。	具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。
S4.具有专业必需的文化素质。	具有良好的文化修养和审美能力；知识面宽，自学能力强；能用得体的语言、文字和行为表达自己的意愿，具备一定社交能力和礼仪知识；具有严谨务实的工作作风。
S5.具有从事专业工作必需的职业素质。	具有创新精神、自觉学习的态度和立业创业的意识，初步形成适应社会主义市场经济需要的就业观和人生观。
S6.具有良好的抗压能力和国际视野。	具有一定的抗压能力，能适应工作强度和工作压力；具有一定的国际视野，能针对不同国家的法律、习俗、风格、喜好等作出判断，并指导业务往来；具有一定的应变能力。

2. 知识要求

结构	知识要求
Z1.公共基础知识	Z1-1 了解适应大学生生活、理想信念、爱国主义、人生价值、职业道德、法治精神、宪法体系等知识；
	Z1-2 掌握马克思主义中国化的理论成果；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位等知识；
	Z1-3 了解三农问题、全国两会、台海局势、国内经济形势、结合重要时间节点重要活动和重大部署、世界经济形势、中国与国际组织关系、国际安全形势与地缘政治、中国外交等形势与政策知识；
	Z1-4 掌握田径、体操、球类、游泳、拳击、休闲体育的基本知识、技术技能以及生理卫生的一般知识；
	Z1-5 掌握英语语音、词汇、语法、语篇分析和口语表达等英语语言知识与专业相关的行业英语知识；
	Z1-6 掌握高等数学初步和微积分基本理论及其在工程技术、经济管理中的应用等数学知识；
	Z1-7 掌握有效沟通技巧、演讲稿写作结构及写作方法，演讲的声音、肢体语言表达方法，口才的表达技巧，活动策划书、总结、公务文书、合同的写作结构及写作等应用文写作知识；
	Z1-8 掌握信息技术发展、Windows 操作系统、Office 办公软件的基本使用等计算机应用知识；
	Z1-9 了解心理健康、心理咨询和异常心理的基础知识；
	Z1-10 掌握创新思维、创新种类、创新内涵、创新之源、创新技术战略、创新政策、创新的性质和过程、创新能力的培养、创新情境模拟、创业者应具备的素质等知识；
	Z1-11 理解创业就业政策与形势、大学生求职途径、求职材料的准备、招聘测试与面试技巧、职场礼仪、职业适应、就业程序、就业协议、创业前的准备、创业团队的建立、创业管理等知识；
	Z1-12 掌握文化与中国传统文化、姓氏文化、文化典籍藏书、语言文字的魅力、古典文学艺术欣赏、古代文化精神与传统伦理道德、古代哲学宗教、中华传统礼仪与风俗习惯等传统文化知识；
	Z1-13 掌握国防军事知识、军事思想、国家战略环境、信息化战争、军事技能训练等军事理论知识；
Z2.专业(群)基础知识	Z2-1 掌握宏观经济学和微观经济学基础知识；
	Z2-2 掌握国际贸易理论、政策、措施、国际贸易方式、国际贸易组织、国际贸易条约和协定等的基础知识；
	Z2-3 掌握国际市场调研方法与技巧以及贸易术语、出口报价、合同条款等专业基础知识；
	Z2-4 掌握外贸口语听、说等基础知识，理解运用外贸口语报价、磋商等知识；
	Z2-5 掌握外贸英语函电发盘、询盘、还盘撰写要求、格式等基础知识；

	Z2-6 理解英语综合技能四、六级辅导基础知识；
	Z2-7 掌握商品编码构成、商品归类规则与归类技巧。
Z3.专业知识	Z3-1 掌握外贸单证填制方法，掌握信用证开证、审核、修改、议付、归档等基础知识；
	Z3-2 了解外贸跟单岗位基本素质要求和专业知识，出口跟单和进口跟单所应用到的理论知识；
	Z3-3 掌握进出口业务操作流程、进出口预算方法，有关外贸单据填制方法以及 Simtrade 软件外贸实习平台操作技巧；
	Z3-4 掌握催证、审证、改证、展证、分项制单、综合制单、审单交单等单证操作的理论知识；
	Z3-5 掌握跨境电商基础与应用知识、跨境电商平台运营与操作技巧；
	Z3-6 了解报关与海关基本概念，熟悉报关单填制规则、海关监管货物报关程序与操作要点；
	Z3-7 掌握国际货物海运、空运、陆运及多式联运等货代理业务技能、国际货物运输事故处理、国际货代保险业务。

3.能力要求

结构		能力要求
3.1	方法能力	N1-1 具备举一反三、善于融会贯通的自主学习能力；
		N1-2 具备紧密围绕行业发展态势，结合自身条件和特点进行职业规划能力；
N1-3 具备获取专业新技术、新工艺、新材料、新设备等新知识与信息收集、处理能力；		
N1-4 具备在面临难以取舍问题上拥有独立思考和决策能力；		
N1-5 具备较强沟通与协调处理能力，善于团队协作、商务谈判与沟通，能够独立完成工作任务的能力；		
通用能力	社会能力	N2-1 具有良好的思想品德、法制观念和职业道德，具有吃苦耐劳精神；
		N2-2 具有爱岗敬业、诚实守信、务实勤奋、谦虚好学的品质；
		N2-3 具有较强的现场管理和组织能力，能较好地处理公共关系；
		N2-4 具有健康的体魄和健全的人格，形成良好的行为习惯；
		N2-5 具有较强的劳动组织能力、集体意识和社会责任心；
		N2-6 具有与人沟通合作的团队协作能力；
		N2-7 具有很强的时间观念；
		N2-8 具有较强的应变能力和适应能力。
3.2	专业能力	N3-1 具备运用经济学相关的基本知识、基本原理和基本分析方法，初步分析现实中的经济问题，解释现实中的经济现象，针对性地提出相关的解决办法，并能对国家主要经济政策及其产生的经济效果进行正确的分析、判断的能力；
		N3-2 具备运用常见的统计指标分析我国对外贸易发展状况，根据国际贸易政策发展状况，分析国际间贸易经济合作的态势，采取相应的措施，并根据商品和企业的特点选择合适的国际贸易方式的能力；
		N3-3 具备运用国际贸易的基本规则和方法，顺利完成交易准备、交易磋商、拟定合同和履行同等实践能力；
		N3-4 具有熟练运用英语口语与国外客户洽谈外贸业务的能力；
		N3-5 具备熟练地运用听、说、读、写、译的技能进行外贸商务函电往来、外贸业务沟通以及营销管理和有关英文函电的撰写能力；
		N3-6 掌握商品编码构成、商品归类规则与归类技巧、归类要素等基础知识。
		N3-7 具备完成一票外贸进出口业务全程跟单、通过外贸跟单员资格考试，成为合格的外贸跟单员的能力；
		N3-8 具备按进出口业务操作流程，正确填制各个环节的单据，顺利完成一笔完整的进出口业务操作的能力；
		N3-9 具备在信用证付款方式下，阅读、审查、修改信用证，并根据信用证要求，正确制作各种外贸单证的能力；
		N3-10 具备在跨境电商平台进行跨境电商选品、产品发布、营销推广、跨境物流方案设计与选择、客户开发、维护与管理操作；
		N3-11 具备根据不同货物的通关要求及流程，计算海关税费和填制进出口货物报关单，完成不同海关监管货物的报关业务工作，按要求准备报检单证材料，完成进出境检验检疫工作的能力；
		N3-12 具备海陆空货代业务流程完成有关国际货代业务经营操作和相关单据填写，利用模拟软件完成

寻找客户/交易磋商/签订合同/履行合同/业务善后等的操作的能力；

五、课程设置

（一）课程体系构建

本专业课程体系依据职业岗位对知识、技能和态度的要求，同时充分考虑学生职业生涯的发展需要来设置，选择各门课程的教学内容，构建起以职业岗位为导向、“理实一体”相结合，注重外贸跟单、外贸单证、外贸业务、跨境电商技能培养的模块式课程体系（见图1）。

职业基本素质模块。该模块培养学生掌握基础牢固的文化知识，树立正确的思想观念，加强文艺、体育和心理素质等的培养，塑造学生形成良好的人文、思想、语言、道德情操、心理素质和身体素质，为步入市场、社会，从事职业岗位工作打下坚实的基础。

通用技术技能模块。该模块培养学生专业所需的英语听说读写能力，使学生掌握基本经济学原理、国际贸易理论与实务、外贸英语口语和外贸英语函电知识。

职业核心技术技能模块。该模块针对外经贸企业各种岗位对人才素质和技能的要求及从业资格证考试的项目，分别开设外贸业务员、跟单员、单证员、跨境电商专员、报检员、报关员、货代员等岗位所对应的职业技能核心课程。

拓展技术技能模块。该模块设立课程组，课程组依据不同职业发展方向开设对应选修课，按方向培养作为国际商务人才必须具有的较宽厚扎实的专业基础知识，较全面的业务技能，并在掌握专业知识和专业技能的基础上，开拓学生创新创业能力与职业拓展能力。

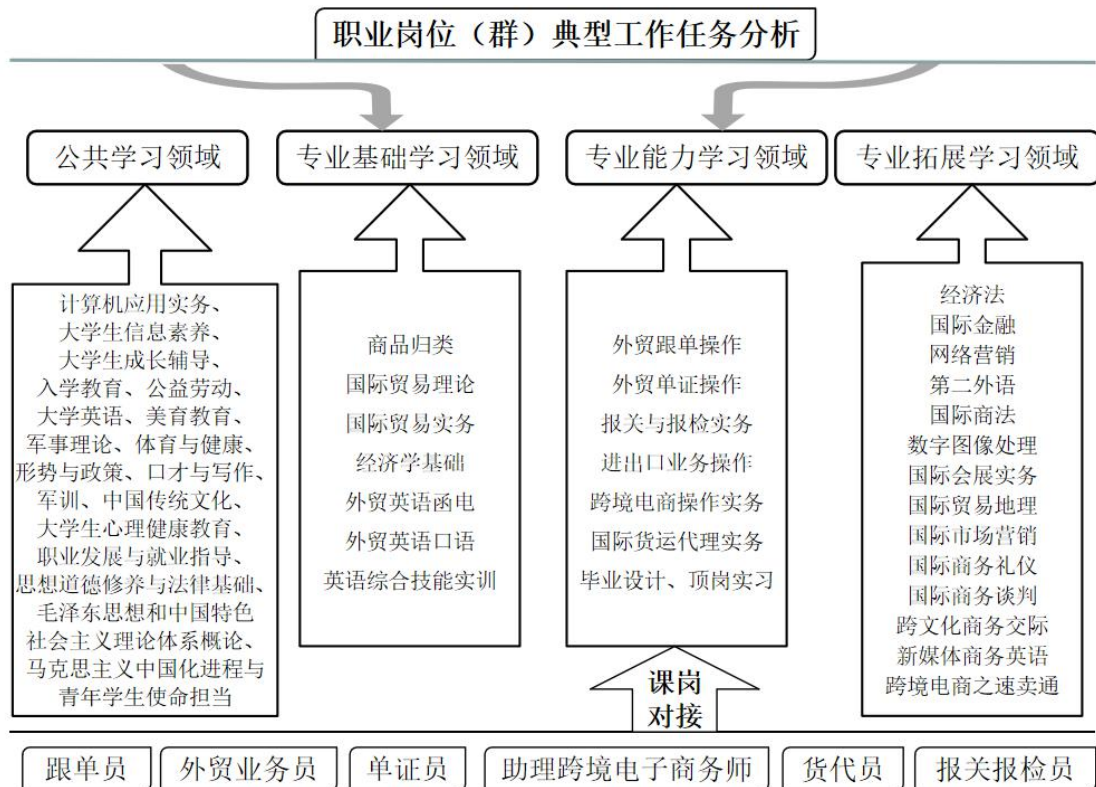


图1 国际经济与贸易专业课程体系图

(二) 专业课程与专业能力的对应关系

专业能力编码 课程名称	N3-1	N3-2	N3-3	N3-4	N3-5	N3-6	N3-7	N3-8	N3-9	N3-10	N3-11	N3-12
经济学基础	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
国际贸易理论	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
国际贸易实务	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○
外贸英语口语	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○
外贸英语函电	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○
商品归类	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○
外贸跟单操作	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
进出口业务操作	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○
外贸单证操作	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○
跨境电商操作实务	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
报关与报检实务	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
国际货运代理实务	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

注：表中填写课程名称，并分别标注“●”、“○”，表示专业课程（含专业（群）基础课程）与专业能力间的关联度强、中和弱。

(三) 课程体系与课程

1. 公共基础课程

(1) 公共必修课程

本专业设置思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论、形势与政策、体育与健康、军训、军事理论、中国传统文化、大学生职业规划与就业指导、大学生心理健康教育、大学生信息素养、大学生成长辅导、创新创业教育、实用英语、计算机应用实务、口才与写作、公益劳动、入学教育、美育教育、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当等公共基础必修课程。课程主要教学内容及相关要求见《广州城建职业学院2019级专业人才培养方案的主要内容和要求》。

(2) 公共选修课程

为拓宽学生知识面，培养学生人文素质、创新创业能力和拓展专业知识技能，促进学生全面发展，学校统一开设公共选修课程，公共选修分为美育课程、双创教育、专业拓展等三类课程。学生可以从第二学期开始选修，三年制要求修满3学分。

学校开设的公共选修课的课程名称、内容、学时、教学要求、教学方法，在教务处每学期下发的关于公共选修课的选课通知中明确。

2. 专业课程

(1) 专业基础/基本技能课程（必修）

类型	课程名称	主要教学内容及要求
专业群平台课程	英语综合技能实训	大学英语四级、六级英语听、说、读、写等。
	国际贸易实务	交易前准备、交易磋商、贸易术语、出口报价、合同条款、合同善后等。
	经济学基础	宏观经济学和微观经济学等。
其它专业基础课程	国际贸易理论	国际贸易理论、政策、措施、国际贸易方式、国际贸易组织、国际贸易条约和协定等。

	外贸英语口语	外贸口语听、说、报价、磋商等。
	外贸英语函电	外贸英语函电发盘、询盘、还盘撰写。
	商品归类	《协调制度》介绍、我国海关商品归类管理、食用产品的归类方法、衣饰产品的归类方法、住用产品的归类方法、出行产品的归类方法。

(2) 专业能力/核心技能课程 (必修)

类型	课程名称	主要教学内容及要求
专业能力/核心技能课程	外贸跟单操作★	认知外贸跟单、出口跟单操作、进口跟单操作、跟单流程模拟、跟单考证培训、跟单软件操作。
	进出口业务操作★	进出口业务操作流程、各个环节的单据填写、世格外贸实习平台软件操作。
	外贸单证操作★	阅读、审查、修改信用证,各种外贸单证的制作。
	跨境电商操作实务★	跨境电商选品、产品发布、营销推广、跨境物流方案设计与选择、客户开发、维护与管理操作。
	报关与报检实务★	出入境检验检疫报检业务操作;报检单填制;出入境检验检疫签证、通关和放行、进出口报关流程操作;报关业务技能操作;海关监管货物报关业务操作。
	国际货运代理实务★	认知国际货运代理;国际海上货运代理;国际航空货运代理;国际陆路及多式联运;国际货运代理综合业务。
职业/技能证书培训课程	外贸跟单操作	国际贸易基础知识、外贸企业与跟单员岗位知识、国际贸易合同商订、选择生产企业跟单、原材料采购跟单、外包业务跟单、生产进度与品质跟单、出口产品包装、产品出境、结汇与核销退税、客户服务与管理等。

注:专业核心课程请在课程名称后标注“★”。

(3) 专业限选/综合技能课程 (选修)

类型	序号	课程名称	主要教学内容及要求
网络课程	1	国际商法	认知国际商法、国际商事主体建立、国际货物买卖合同订立、国际产品责任承担、国际商事纠纷解决。
专创融合课程	1	网络营销	网络市场调研,网络营销产品定价、渠道、促销策略,搜索引擎、博客、E-Mail等营销知识。
专业方向课程组	①	国际商务谈判	谈判人员准备、方案制定、开局、磋商、讨价还价、僵局与让步以及合同签订与履约等;
		国际商法	认知国际商法、国际商事主体建立、国际货物买卖合同订立、国际产品责任承担、国际商事纠纷解决。
		网络营销	网络市场调研,网络营销产品定价、渠道、促销策略,搜索引擎、博客、E-Mail等营销知识;
		国际会展实务	境外展会分类、概况等基础知识,参展、布展准备与筹划等;
		国际金融	国际收支、国际储备、国际货币体系、外汇业务、国际金融市场等知识;
		国际商务礼仪	国际商务礼仪文化、国际商务社交礼仪、拜访与商务接待礼仪、商务通信礼仪以及商务礼仪中的礼物馈赠等知识;
	②	新媒体商务英语	技术运用、移动支出、银行业、欺诈与黑客、企业管理、员工招募、初创企业、假日销售、企业社会责任等;
		经济法	物权法、合同法、票据与支付结算法、反垄断法、资产法、涉外经济法等基本知识;
		国际市场营销	国际市场调研,产品、定价、渠道、促销策略,国际市场政治经济环境与营销管理知识;
		跨文化商务交际	跨文化交际学基本理论、非言语交际以及商务活动中的各种礼仪与有关风俗等知识;
③	国际贸易地理	国际贸易自然地理环境、人文地理环境、国际贸易运输、主要经济体的经济贸易状况等知识;	
	数字图像处理(photoshop)	PS修图工具功能、使用方法与技巧;	
	第二外语	法语/德语/日语/韩语等第二外语听、说、读、写基础知识;	
企业定制课程组	③	跨境电商之速卖通	速卖通平台店铺注册、产品发布、营销推广、运营管理、售后服务等基础知识;

3.实践教学课程

实践教学课程分析表

实践环节	课程名称	主要实践项目	实践场所	学时	
① 实习	认识实习	经济学基础	1.市场的供求与均衡分析; 2.需求价格弹性分析; 3.短期与长期生产函数分析; 4.厂商的短期成本分析、厂商的生产要素分析; 5.我国宏观经济政策分析。	国际商务谈判室 (2617)	32
		国际贸易实务	1.寻找客户; 2.选择贸易术语; 3.交易磋商; 4.签订合同; 5.履行合同、业务善后。	国际商务谈判室 (2617)	40
		外贸英语函电	1.询盘函电; 2.发盘函电; 3.还盘函电; 4.接受函电 5.签订合同。	同声传译实训室 (2612)	24
	跟岗实习	外贸跟单操作	1.接单审单操作; 2.生产进度与品质跟单操作; 3.产品包装操作; 4.跟单流程模拟; 5.跟单考证培训; 6.跟单软件操作。	外贸综合实训室 (2613)	48
		外贸单证操作	1.申请开立信用证; 2.审核信用证; 3.制作和办理单证; 4.审单交单的能力; 5.单证归档。	外贸综合实训室 (2613)	36
		报关与报检实务	1.报关与报检注册; 2.报检单填制; 3.商品归类; 4.报关单填制; 5.海关监管货物操作。	报关仿真大厅实训室 (2618)	30
		国际货运代理实务	1.国际海运进出口货运代理操作; 2.国际航空进出口货运代理操作; 3.国际陆路及多式联运货运代理操作; 4.国际货运保险代理操作; 5.国际货运货损事故处理操作。	报关仿真大厅实训室 (2618)	30
	顶岗实习	顶岗实习	1.集中或分散实习动员; 2.实习走访; 3.实习鉴定。	实习企业	480
②实训	跨境电商操作实务	1.阿里巴巴国际站或全球速卖通上传产品获取订单; 2.在线完成产品的发布; 3.在线完成产品的定价; 4.在线完成产品的运输; 5.在线完成产品的支付; 6.在线完成产品的纠纷处理。	跨境电商综合实训室 (1116)	96	
	进出口业务操作	1.进出口贸易公司的组建; 2.以 T/T 为支付方式的 FOB 出口业务操作; 3.以信用证为主要支付方式的机电产品业务操作、合同的签订; 4.以 T/T 为支付方式的 CIF 航空运输出口业务操作; 5.以信用证为主要支付方式, 以 FOB 的海洋运输机电产品。	外贸综合实训室 (2613)	48	
③毕业设计(论文)	毕业设计(论文)	1.毕业设计选题; 2.毕业设计开题; 3.毕业设计论文撰写; 4.毕业设计定稿。	毕业实践教学管理系统	96	

注：参考学时中的整周实训以“周”为单位计算。

4.第二课堂课程

第二课堂项目分为思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、社会工作、技能特长七类项目，三年制要求修满 8 学分。第二课堂项目的学分说明及考核要求按《广州城建职业学院第二课堂实施与管理办法》执行。

六、学时及教学活动安排

(一) 课程学时学分安排

学习领域		学时数	学时占比 (%)	学分数	学分占比 (%)
必修	职业基本素质学习领域	830	31.70%	46	33.33%
	通用技术技能学习领域	324	12.38%	18.5	13.41%
	核心技术技能学习领域	1020	38.96%	48.5	35.14%
	小计	2174	83.04%	113	81.88%
选修	拓展技术技能学习领域 (限选)	252	9.63%	14	10.14%
	职业基本素质学习领域 (公选)	48	1.83%	3	2.17%
	第二课堂课程	144	5.50%	8	5.80%
	小计	444	16.96%	25	18.12%
合计		2618	100.00%	138	100.00%
其中：理论课总学时		764	29.18%		
实践课总学时		1854	70.82%		

(二) 教学活动安排

第一学年	第一学期 (20周)						第二学期 (20周)			
	机动	军训	入学教育	课程教学	考试	寒假	课程教学	实训/实习/课程设计	考试	暑假
周	2	2	1	13	2	5	18/16	0/2	2	7
第二学年	第三学期 (20周)						第四学期 (20周)			
	课程教学			实训/实习/课程设计	考试	寒假	课程教学	实训/实习/课程设计	考试	暑假
周	18/16			0/2	2	5	18/16	0/2	2	7
第三学年	第五学期 (20周)						第六学期 (16周)			
	课程教学		岗前教育/考试	顶岗实习	毕业设计(论文)	寒假	顶岗实习		毕业离校	
周	10		2	8	(6)	5	16			

七、教学进程安排

见教学进程安排表 (附件)。

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业拥有一支高素质“双师型”专兼结合教师队伍，师资力量雄厚，于2015年立项为省级优秀教学团队。现有专任教师14人，其中教授2人，副教授4人，讲师6人；博士1人，硕士11人，学士2人；双师型教师12人，具有行业企业经历的教师12人；广东省民办优秀教师（城建教学名师）1人，生师比22.6。兼职教师16名，均为外贸行业实践能力强、教学水平高级技术人员或企业高管。

(二) 教学设施

本专业形成了比较完善的校内“四位一体”实践教学基地，基本能满足本专业及相关专业岗位群实践教学的需要，其中国际商务谈判实训室（财经楼617，建筑面积247.75m²，设备总值6.75万）、报关与仿真大厅实训室（财经楼618，建筑面积247.75m²，设备总值29.80万）、外贸易综合实训室（财经楼613-615，建筑面积282.62m²，设备总值44.36万）；跨

跨境电商综合实训中心（人文艺术楼1楼，建筑面积400.00m²，设备总值104.95万）；实训室装有进出口Simtrade软件（世格外贸实务教学系统、世格考试系统、世格外贸单证教学系统）、世格SimOS外贸跟单理实一体化教学平台、跨境电商步惊云教学系统等先进软件，主要承担本专业跨境电商实操实训、单证实训、跟单实训和贸易产品实训和综合实训的教学任务，人均实训学时达到48学时。

本专业大力加强校外实践教学基地建设，已立项省级大学生校外实践基地1项（广州桥集拉德国际货运代理有限公司），校级大学生校外实践基地1项（广州双虹建材有限公司），建有校级大学生校外实践基地1项（广州威思丁酒店用品有限公司）。与广州安德在线网络科技有限公司、广州双虹建材有限责任公司、广州桥集拉德国际货运有限公司、广州雅缤饰品有限公司、广州信惠贸易有限公司等10多家企业建立校企合作关系，开展包括引企驻校、参观实习、现场教学、教学讲座与培训、毕业顶岗实习、教师下企业调查、聘任兼职教师、校企合编实训教材、课题研究、共建实训室、订单班等内容的校企合作，目前共建订单班6个（“桥集拉德订单班”、“威思丁商战特训营”、“雅缤订单班”、“安德订单班”、“双虹”订单班、“中澳订单班”）。

（三）教学资源

本专业近三年共开出版教材9本，与企业共同编制校企合作教材开发教材9本。专业团队主持精品课程共7项，其中省级精品课程1项，校级精品课程3项，网络课程3项。专业共录制微课60多个，其中《国际贸易实务》（10个微课）、《外贸跟单实务》（27）、《外贸单证实务》（5个微课）、《经济学基础》（11个微课）、《跨境电商平台操作》（4个）、《报关与报检实务》（3个微课）、《进出口业务操作》（4个微课）。

本专业近三年立项省级项目2项，已结题省级质量工程1项，处于结题阶段的省级质量工程项目4项（目前已经通过校内验收，待省厅评审验收），市级课题4项，近三年共开发发表论文27篇，其中核心期刊3篇。

（四）教学方法

本专业在教学方法上改变以教师为主导的单一教学方式，突出以学生为本的教学原则，根据不同的典型工作任务，有针对性的采用案例分析法、项目式教学法、分组讨论法、角色扮演法、全真模拟教学法、现场教学法、企业培训法、真实演练等教学方法，激发学生学习的主动性和积极性，使学生获得与工作任务相应的专业知识和专项技能。

基础训练阶段：突出教师引导作用，通过质疑引思、启发式教学，变教师主导为学生自主；变教师灌输为启发、讨论、互动。

综合技能训练阶段：突出技能导向，采用多样化的教学方法。如案例分析法、项目式教学法、分组讨论法、仿真模拟教学法、现场教学法、项目经理团队负责制等。

综合素质提高阶段：采用信息化教学模式，充当企业真实操作环境下的学生“项目经理人”，指导学生团队化合作，使学生深度体验各种职业情景，促进知识内化和综合素质提高。

创新能力培养阶段：采用研究性教学调动学生自主性和积极性，提高学生学习兴趣，充分挖掘学生学习潜力、创新能力和科研意识。

（五）教学评价

本专业改革传统的学生成绩评价方法，开展考试（核）模式改革，不断推进形成性考核，尤其是专业核心课程的考核。加强企业考核、过程考核、实操考核和项目考核，考核以能力考核为核心，综合考核专业知识、基本技能、方法能力、职业素质和团队合作等各方面。根据各课程的性质和特点，采取不同的方式，按照不同的要求，按加权加总评定课程的最终成绩。采取校内考核和企业考核，终结考核与过程考核，知识考核和实操考核，文本考核和产品（或项目）考核相结合，注重学生实际能力和技能的培养与提高。

本专业构建用人单位、行业协会、专业评价机构共同参与的第三方人才培养质量评价机制，建立评价标准、评价方式、评价反馈制度，提高第三方评价的客观性和公正性。以跨境电商实训课程为例，企业兼职教师、专业教师与学生组建团队，项目针对学生真实环境下的出单率、销售额、店铺打理情况等实际结果，由企业对学生技能掌握质量做出第三方评价，并提供检测结果及改善措施，从而有针对性的加强教学方法及教学内容的改革，提高教学质量，促进专业建设与社会经济发展的符合度，改革教学内容与教学方法，提高人才培养质量。

（六）质量管理

本学院建立完善教学管理制度，实行过程控制和目标管理相结合，强化各教学环节管理，落实校院两级管理体制，建立各教学环节的质量标准与由执行、监控、反馈和评价系统组成的教学运行体系，教学运行状态良好。通过严格控制调课，组织教师听（评）课，公布学生到课率，组织兼职督导听课，奖罚学生教学评分，严格毕业实践节管理，加强教学资料归档等措施，规范教学过程监控。

本专业实施了学生信息员制度、学生评教与教师评学制度、专兼结合督导制度、教师互评制度；落实了期初、期中、期末的教学检查，开展毕业生跟踪调查，保证了教学质量管理与监控的全员参与全过程管理。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，满足毕业条件，准予毕业。

（一）学分要求

本专业学生必须修满 138 个学分，其中必修课 113 学分、选修课 14 学分和第二课堂 11 学分。

（二）证书要求

1.基本素质教育证书

通过全国大学英语应用能力等级（B 级或以上）考试；通过全国计算机等级（一级或以上）考试。

2.职业资格或技能证书

参加相应的职业资格或技能考核，至少考取一项与专业职业能力相对应的下列职业资格或技能证书，见下表。

序号	证书名称	颁证单位	要求
1	国际商务跟单员资格证书	中国商业技师协会	必考
2	外贸业务员资格证书	中国国际贸易学会	选考
3	国际商务单证员资格证书	中国商业技师协会	选考
4	助理跨境电子商务师	工业和信息化部电子职业技能鉴定指导中心	选考
5	报关员水平测试证书	报关协会	选考
6	报检员水平测试证书	国家质检总局	选考
7	国际货代员资格证书	中国国际货运代理协会	选考

十、专业建设指导委员会组成

序号	姓名	专业技术职务	所在单位	单位行政职务	委员会职务
1	钟飞燕	讲师	广州城建职业学院	教研室主任	主任
2	何成潇	工程师	广州双虹建材有限公司	总经理	副主任
3	李志强	副教授	广州城建职业学院	副校长/院长	副主任
4	李霜	讲师	广州城建职业学院	副院长	委员

5	王运祥	教授	广州城建职业学院	教师	委员
6	朱桥艳	讲师	广州城建职业学院	教研室副主任	委员
7	钟祥荣	高级经济师	广州城建职业学院	教研室副主任	委员
8	彭明祥	中级	广州肯迪凯尼鞋业科技有限公司	总经理	委员
9	陈秋云	中级	广州雅缤饰品有限公司	总经理	委员

2019国际经济与贸易专业教学计划进程表

课程模块	课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	课程类型	学时分配			考核方式	各学期教学时间分配						主要教学场所	
							总计	理论	实践		一学年		二学年		三学年			
											一	二	三	四	五	六		
职业基本素质学习领域	必修	1	A106020002	入学教育	1	B	24	12	12	查	24+1							①
		2	A110030001	军训	2	C	48	0	48	查	24+2							⑥
		3	A208010016	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	1	A	20	20	0	查	2+10							①
		4	A208020001	思想道德修养与法律基础(含廉洁修身)	3	B	54	42	12	试	3*14+12							①
		5	A208020007	口才与写作	2	B	32	22	10	查	3+11							①
		6	A208020014	中国传统文化	1	B	20	12	8	查	2+10							①
		7	A212030002	计算机应用实务	3	C	54	0	54	试	2+9+36							④
		8	A402010002	大学生信息素养#	1	A	18	0	18	查	0+0+18							⑥
		9	A208010015	军事理论#	2	A	36	0	36	查		0+0+36						⑥
		10	A208020013	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	B	72	52	20	试		3+18+20						①
		11	A211020006	创新创业教育	2	B	36	8	28	查			2+9+18					①
		12	A110020001	大学生心理健康教育	2	B	36	0	36	查	2+1+16	2+2+14						①
		13	A110020011	公益劳动	2	B/C	32	2	30	查	2+1+6	0+0+8	0+0+8	0+0+8				①/⑥
		14	A110030002	大学生成长辅导	2	B/C	32	12	20	查	0+0+8	2+2+4	2+2+4	2+2+4				①/⑥
		15	A206020006	大学英语	6	B	112	76	36	试	4+12	4+16						③
		16	A208020015	体育与健康	6	B/C	108	12	96	查	2+13+22	2+16	0+0+22	0+0+6				⑥
		17	A208020019	形势与政策	2	B	32	16	16	查	2+4	2+4	2+4	2+4				①
		18	A211020008	职业发展与就业指导	2	B	32	20	12	查		2+8+4		2+6				①
		小计					44		798	0	492		408	266	82	42		
选修	职业素质公共选修课程					3	B	48	16	32	查	分五学期任选(学分认定需满足制度要求)						
	第二课堂					8	C	144	0	144	查	分四学期按《“第二课堂成绩单”实施方案》实施						
小计					11		192	16	176									
通用技术技能学习领域	必修	1	F206010147	国际贸易理论	1	A	20	20	0	查	2+10							①
		2	F206020179	国际贸易实务	4.5	B	80	40	40	试	8+10							①
		3	F206020181	经济学基础	3.5	B	63	31	32	试		4+16						①
		4	F206020185	外贸英语函电	2.5	B	45	21	24	试		3+15						③
		5	F206020281	商品归类	1.5	B	24	12	12	查			2+12					①
		6	F206020291	英语综合技能实训	1.5	B	24	12	12	查			2+12					①
		7	F206020182	外贸英语口语	4	B	68	24	44	查				2+17	2+17			③
		小计					18.5		324	160	164		100	108	82	34		
核心技术技能学习领域	必修	1	F206020220	外贸跟单操作	4.5	B	80	32	48	查		5+16						②/④
		2	F206020191	报关与报检实务	3	B	54	24	30	试			3+18					②
		3	F206020199	进出口业务操作	3.5	B	64	16	48	查			4+16					②
		4	F206020216	外贸单证操作	3.5	B	64	28	36	试			4+16					②
		5	F206020280	国际货运代理实务	3	B	54	24	30	试				3+18				②
		6	D000030004	毕业设计	4	C	96	0	96	查					24+4			②/⑥
		7	D000030005	顶岗实习	20	C	480	0	480	查					20*8	20*16		⑤/⑥
		8	F206020278	跨境电商操作实务*	7	B	128	32	96	查			4+16	4+16				②/④
小计					48.5		1020	156	864		80	246	118	256	320			
拓展技术技能学习领域	限选	1	G206020065	国际商务谈判	2	B	36	18	18	查			2+18					②
		2	G206020066	网络营销	2	B	36	18	18	查				2+18				①
		3	G206020067	第二外语	2	B	36	18	18	查				2+18			③	
		4	G206020068	国际商法	2	B	36	18	18	查				2+18				①
		5	G206020069	经济法	2	B	36	18	18	查				2+18				①
		6	G206020070	跨文化商务交际	2	B	36	18	18	查				2+18				②
		7	G206020078	数字图像处理(Photoshop)	2	B	36	18	18	查				2+18				④
		8	G206020121	国际金融	2	B	36	18	18	查				2+18				①
		9	G206020071	国际会展实务	2	B	36	18	18	查					3+12			①/②
		10	G206020072	国际贸易地理	2	B	36	18	18	查					3+12			①
		11	G206020074	跨境电商之速卖通	2	B	36	18	18	查					3+12			④
		12	G206020076	国际市场营销	2	B	36	18	18	查					3+12			①
		13	G206020077	国际商务礼仪	2	B	36	18	18	查					3+12			②
		14	G206020122	新媒体商务英语	2	B	36	18	18	查					3+12			①/③
小计(至少选修其中0.0学分)					0		252	126	126					288	216			
合计					122		2586	458	1822		508	454	410	482	472	320		

注: 1. 课程类型: “A”表示纯理论; “B”表示理论+实践; “C”表示纯实践。2. 教学场所: “①”表示多媒体课堂; “②”表示实训室; “③”表示语音室; “④”表示机房; “⑤”表示校外实践场所; “⑥”表示其他。3. 课程标识: “*”的为专业与创新创业教育融合课程; “#”的为网络资源课程; “▲”的为校企合作课程; “◎”为专业生产性实训课程; “▲”为本科实验班预考课程。